



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

# GENERAL UPM

---

## **ESTUDIO:**

*PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO.  
CURSO 2016 – 2017*

---

Observatorio Académico  
Vicerrectorado de Calidad y Eficiencia  
Universidad Politécnica de Madrid

Mayo de 2017

---



# ÍNDICE

---

ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN .....	5
FICHA TÉCNICA .....	6
ESTRUCTURA DE LA MUESTRA .....	7
PERFIL DE ESTUDIANTES DE LA PROMOCIÓN.....	8
Edad (Alumnos matriculados).....	8
Procedencia geográfica (Alumnos matriculados).....	8
Vía de acceso a la Universidad (Alumnos matriculados).....	9
Tipo de colegio en el que hicieron el bachillerato .....	9
Porcentaje de alumnos que provienen de centros de enseñanza pública. Evolución.....	10
Compatibilización de los estudios de bachillerato con la actividad laboral.....	10
Porcentaje de alumnos con dedicación laboral .....	11
Porcentaje de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios.....	11
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD .....	12
Asignaturas cursadas en el bachillerato.....	12
Asignaturas del cuarto ejercicio de la prueba de acceso .....	14
Asignaturas de la fase específica.....	15
FORMACIÓN PREVIA.....	17
Asignaturas a reforzar .....	17
Idiomas.....	17
Inglés .....	18
Francés.....	18
Alemán .....	19
Otros idiomas.....	19
Título B2 .....	20
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN .....	21
Vocación de cara a la titulación .....	21
Razones para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron.....	23

CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.....	24
Características personales.....	24
Horas de trabajo global que piensan dedicar los nuevos estu-dian-tes a los estudios universitarios ....	25
INFORMACIÓN RECIBIDA.....	26
Información recibida para matricularse en la UPM.....	26
CONCLUSIONES .....	25
ANEXO I .....	27

# INTRODUCCIÓN

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

**Apartado A.- Datos personales:**

- Tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media.
- Número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.

**Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:**

- Asignaturas que estudiaron en bachillerato.
- Asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de la PAU.
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica.

**Apartado C.- Formación previa:**

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

**Apartado D.- Elección de la Titulación:**

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar en la UPM y en el Centro que eligieron.

**Apartado E.- Características y dedicación:**

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

**Apartado F.- Información recibida y ampliación de la misma.**

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: <b>5.168</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	1.575 respuestas depuradas sobre la procedencia de los nuevos alumnos de la UPM, un 30,48% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 2,06\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Encuestación:</b>	Del 15 de Julio al 15 de Noviembre de 2016.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo I.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada una de las titulaciones.

## ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid	32	2	6,25%
E.T.S. de Arquitectura	405	116	28,64%
E.T.S. de Edificación	161	28	17,39%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	536	216	40,30%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas	382	108	28,27%
E.T.S. de Ingeniería Civil	139	29	20,86%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	263	60	22,81%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	329	137	41,64%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	431	150	34,80%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	296	95	32,09%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	285	54	18,95%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	301	77	25,58%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	397	131	33,00%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	13	1	7,69%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	471	167	35,46%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	383	120	31,33%
E.T.S. de Ingenieros Navales	105	24	22,86%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	239	60	25,10%
<b>UPM</b>	<b>5.168</b>	<b>1.575</b>	<b>30,48 %</b>

Tabla 1. Alumnos matriculados. Encuesta - UPM

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN

### EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS)

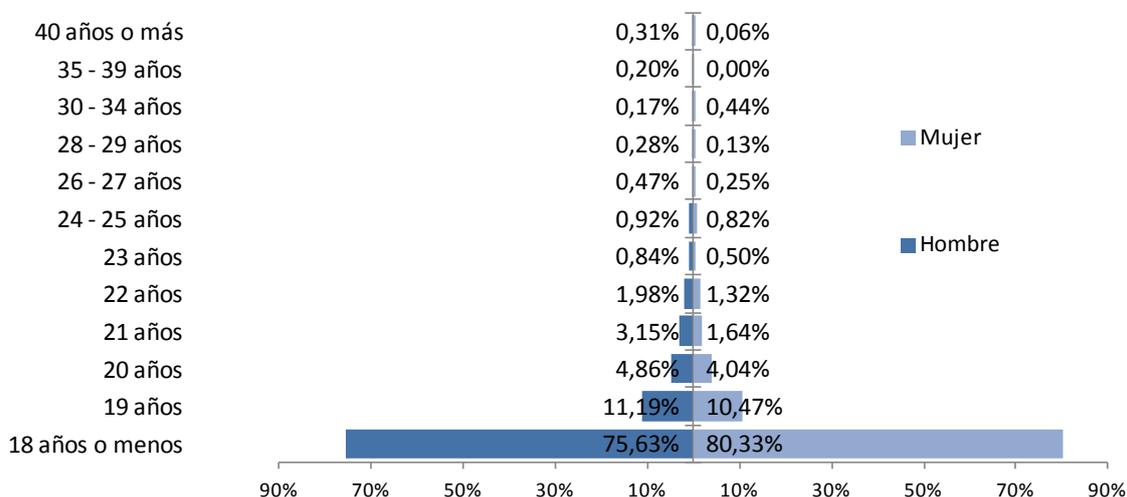


Figura 1. Pirámide de población. Alumnos matriculados – UPM

### PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS)

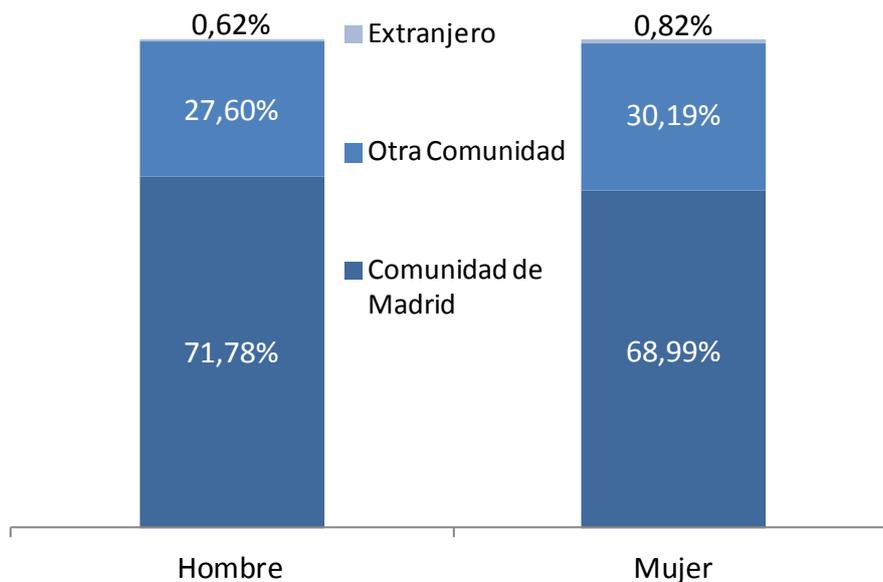


Figura 2. Lugar de procedencia. Alumnos matriculados – UPM

## VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS)

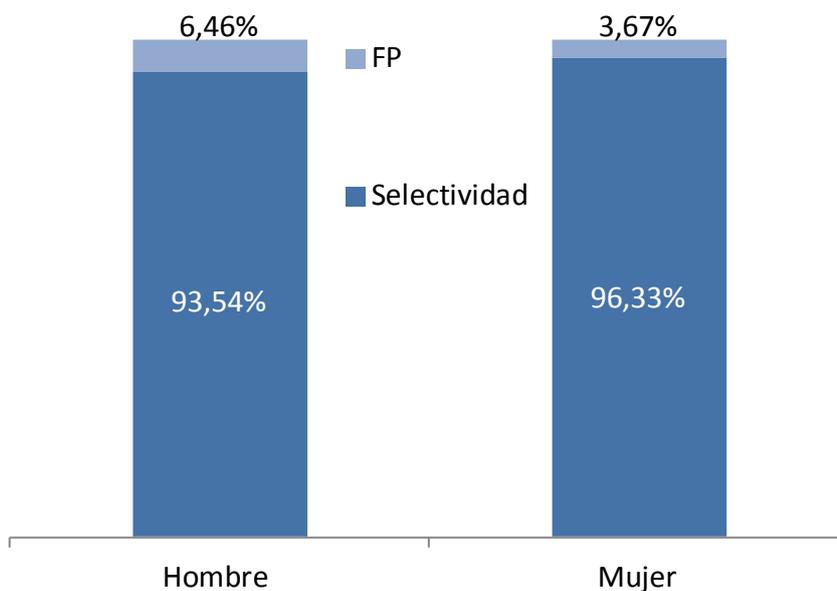


Figura 3. Grupos de acceso de los alumnos matriculados – UPM

## TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO

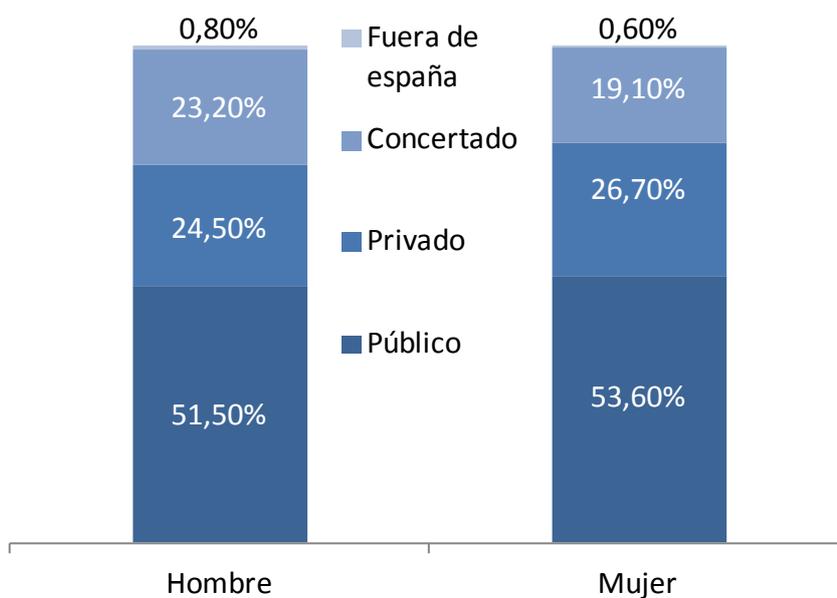


Figura 4. Tipo de Centro de enseñanza media. Encuesta – UPM

## PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICA. EVOLUCIÓN

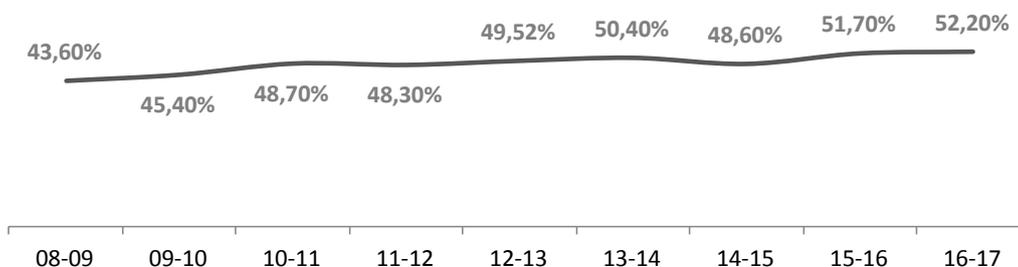


Figura 5. Evolución de alumnos provenientes de la enseñanza pública. Encuesta - UPM

## COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL

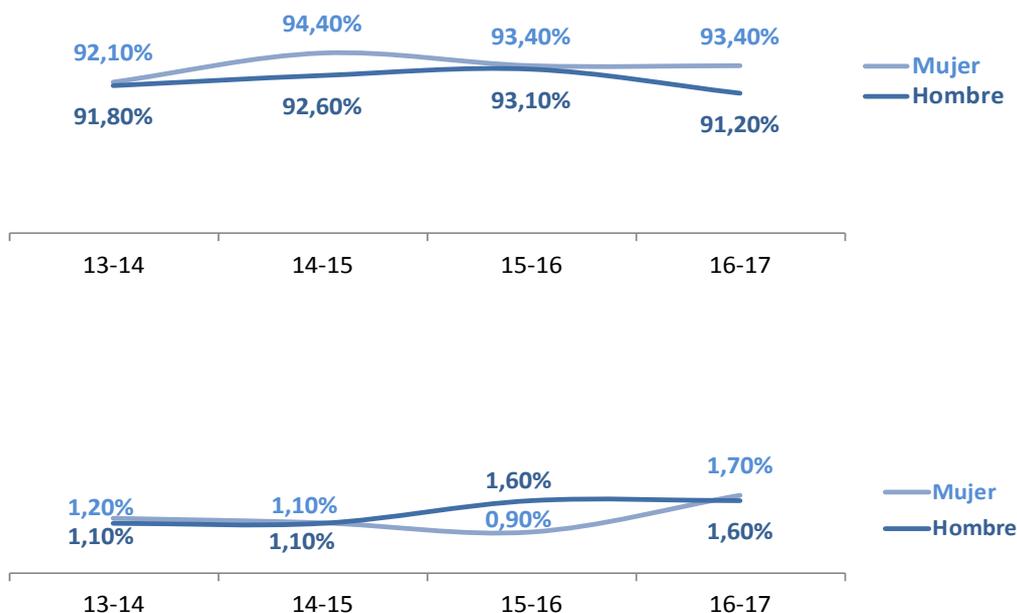


Figura 6. Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta - UPM

## PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	91,20%	93,40%
Hasta 10 horas semanales	5,40%	3,50%
De 10 a 20 horas semanales	1,80%	1,40%
Más de 20 horas semanales	1,60%	1,70%

Tabla 2. Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta - UPM

## PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS

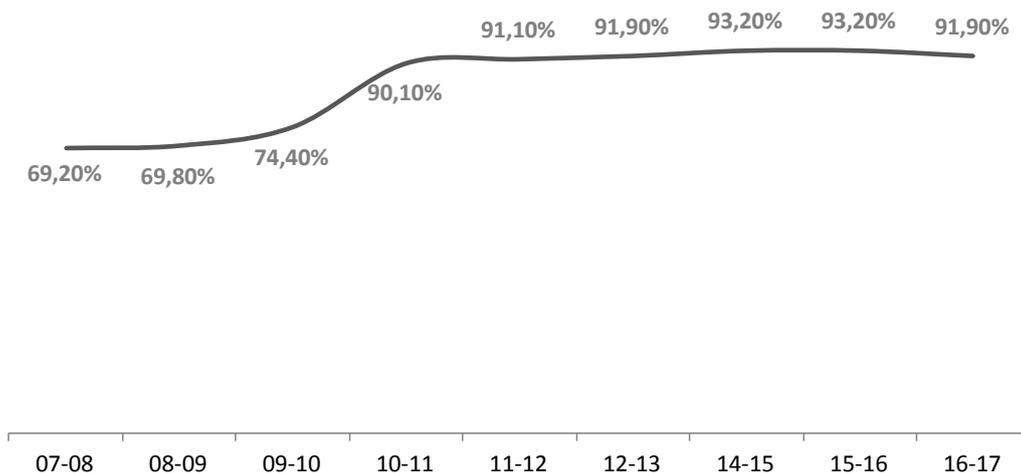


Figura 7. Evolución de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios. Encuesta - UPM

# PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

## ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO

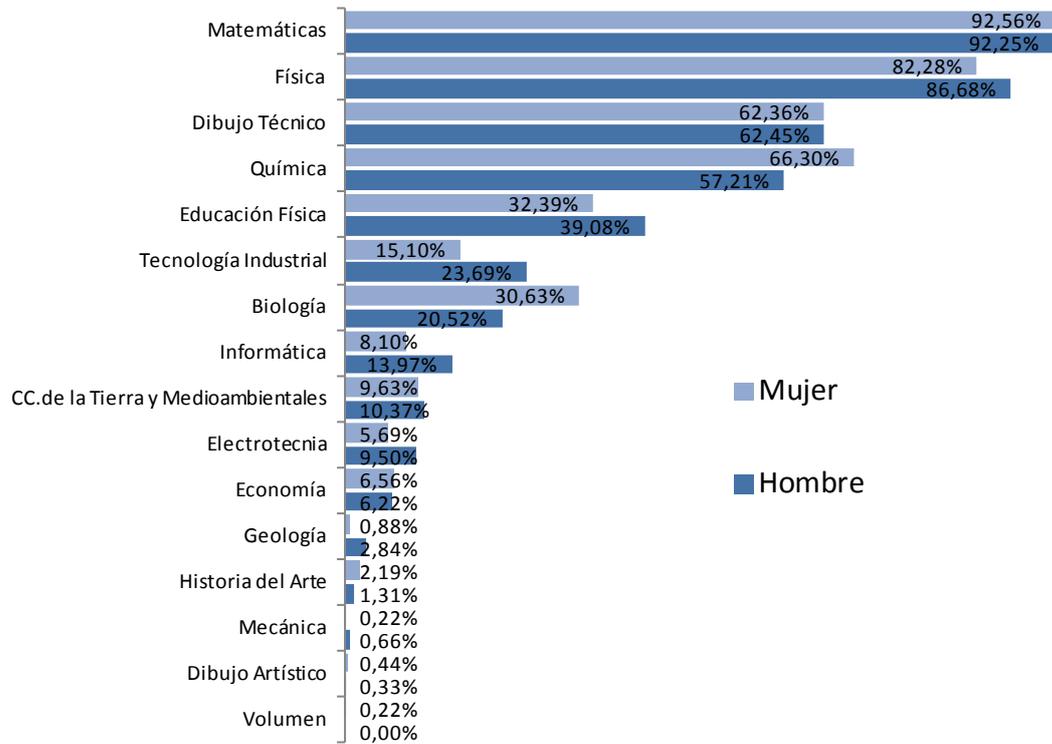


Figura 8. Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta – UPM

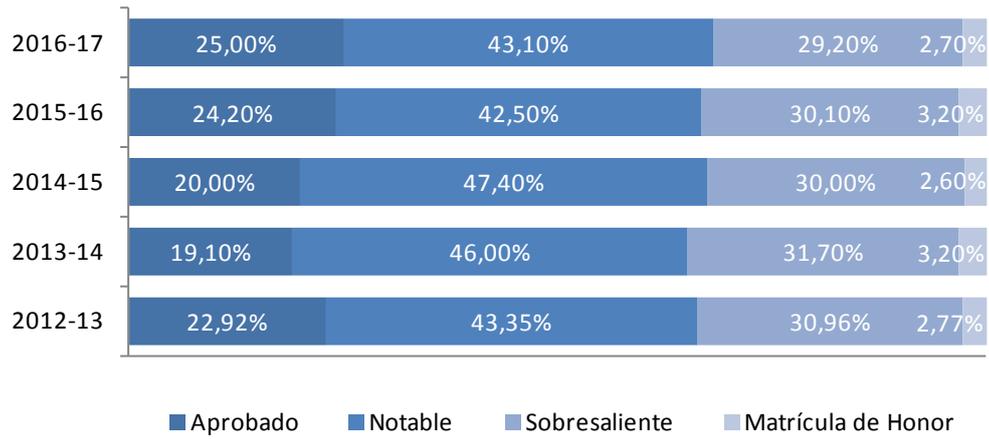


Figura 9. Nota media de Bachillerato. Evolución. Encuesta – UPM

## ASIGNATURAS DEL CUARTO EJERCICIO DE LA PRUEBA DE ACCESO

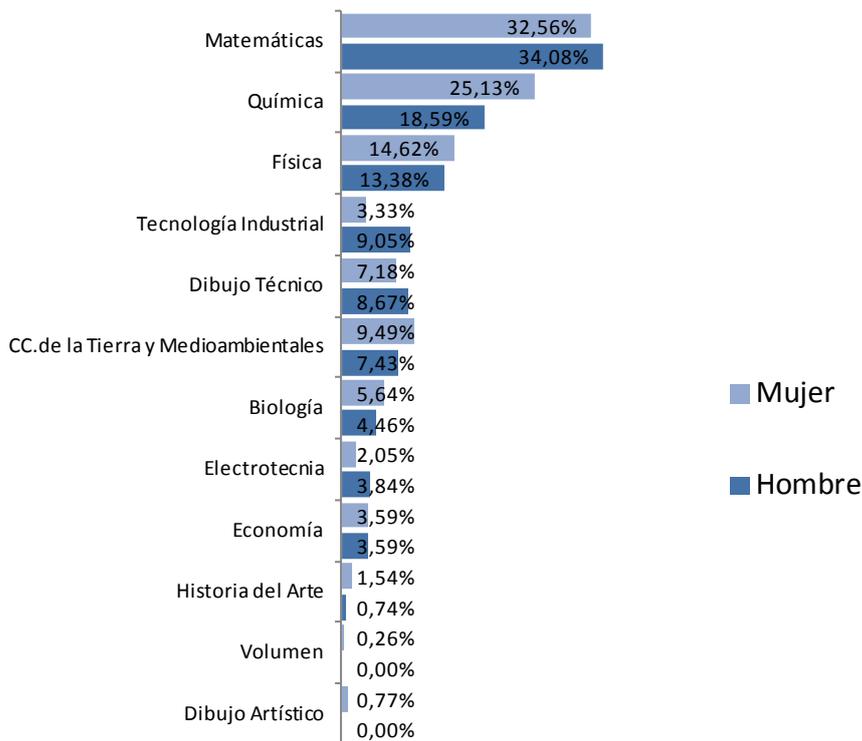


Figura 10. Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM

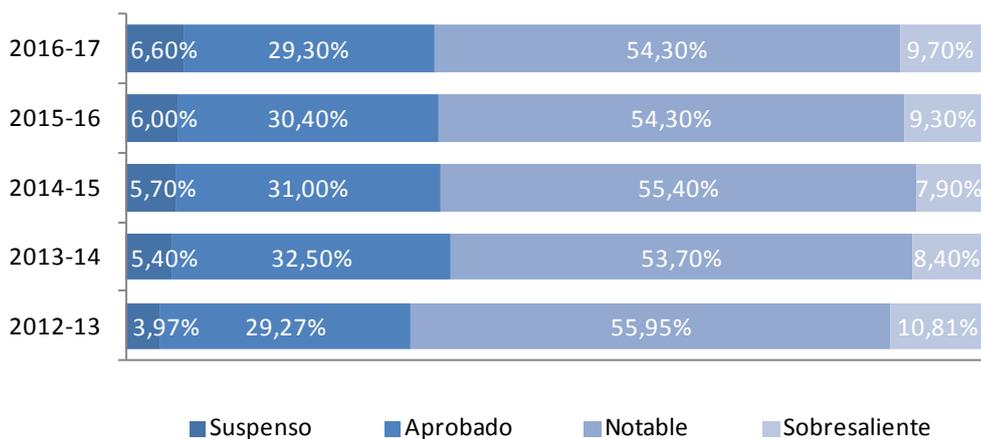


Figura 11. Nota media de la Fase general de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM

## ASIGNATURAS DE LA FASE ESPECÍFICA

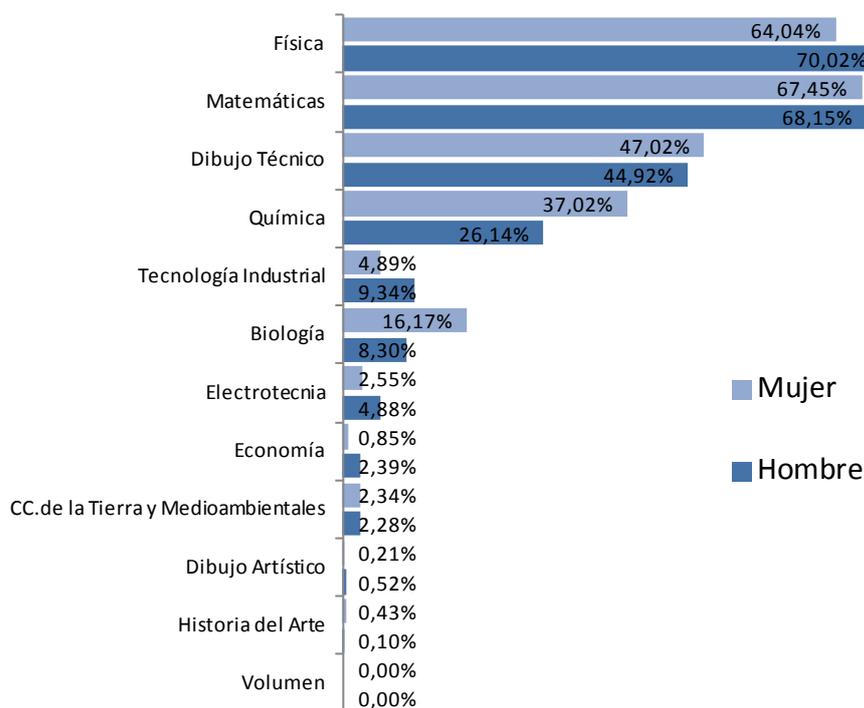


Figura 12. Asignaturas de la Fase específica. Encuesta – UPM

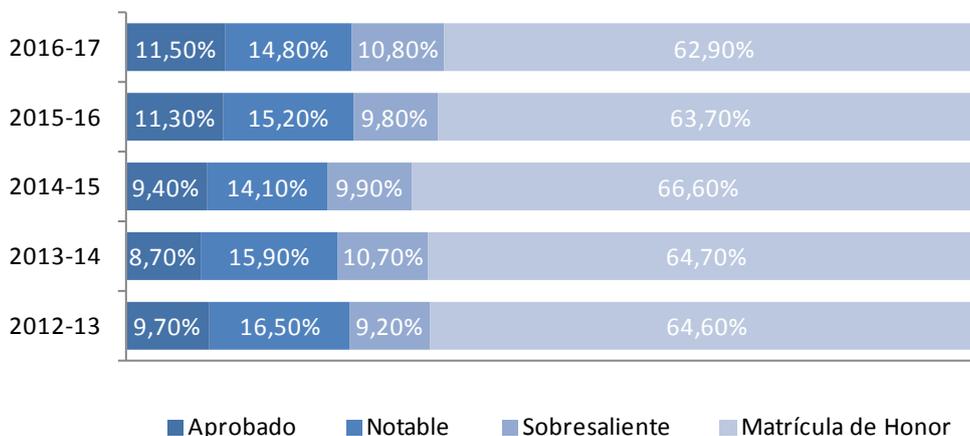


Figura 13. Nota media definitiva de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM

**Nota Metodológica:** Se recuerda que en los últimos años y debido a los ejercicios adicionales a los que se pueden presentar los estudiantes en las pruebas de acceso, las notas pueden ser superiores a 10. Esta es la razón por la que en la figura 13, aparece una proporción de “matrículas de honor”, superior a las otras figuras.

	2016-17		2015-16		2014-15		2013-14	
	Media	Desv. Típ.						
Nota media bachillerato	8,060	1,302	8,115	1,302	8,171	1,240	8,204	1,258
Nota de la Fase General	7,327	1,368	7,339	1,346	7,303	1,308	7,278	1,313
Nota definitiva de la prueba de acceso	7,900	1,254	7,831	1,289	7,850	1,236	7,899	1,226
Nota final de acceso a la Universidad	10,395	2,243	10,423	2,232	10,541	2,157	10,502	2,147

Tabla 3. Notas medias de los cuatro últimos cursos académicos. Encuesta – UPM

# FORMACIÓN PREVIA

## ASIGNATURAS A REFORZAR

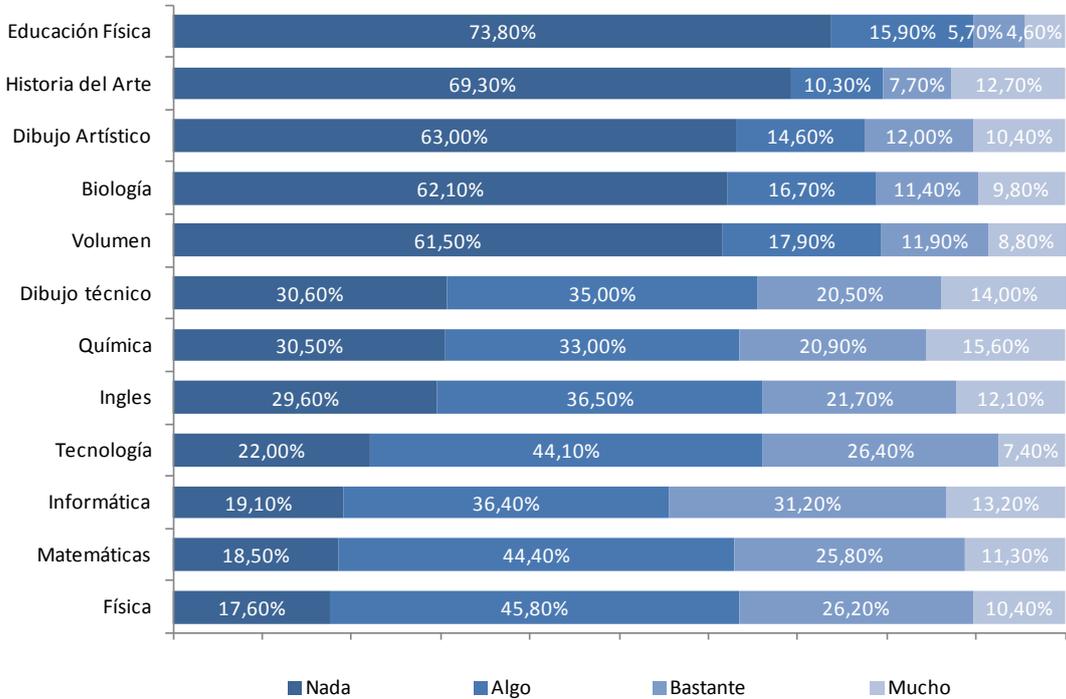


Figura 14. Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos. Encuesta – UPM

## IDIOMAS

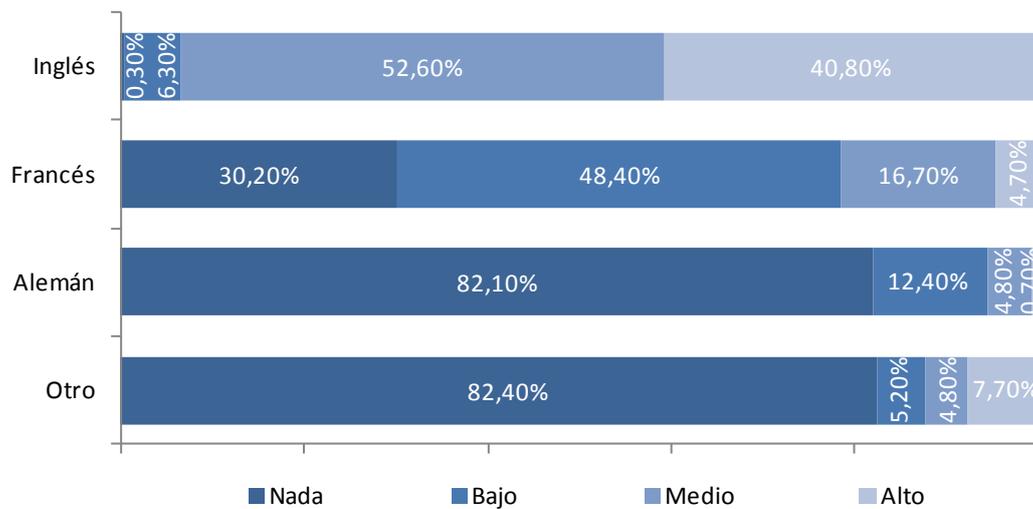


Figura 15. Conocimiento de Idiomas. Encuesta – UPM

## INGLÉS

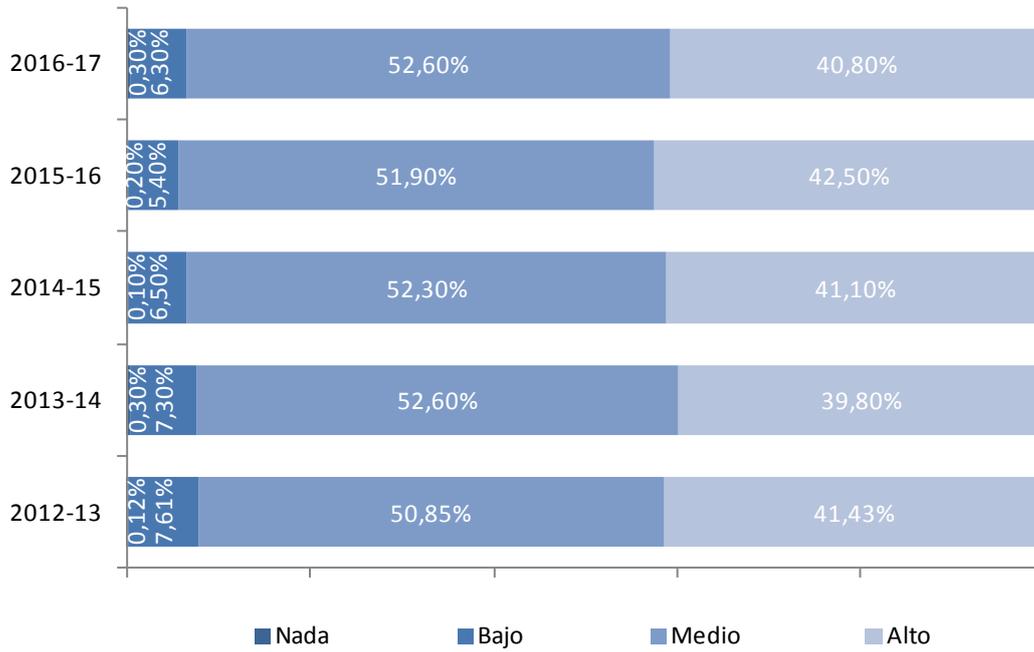


Figura 16. Conocimiento de Idiomas. Comparativa inglés. Encuesta – UPM

## FRANCÉS

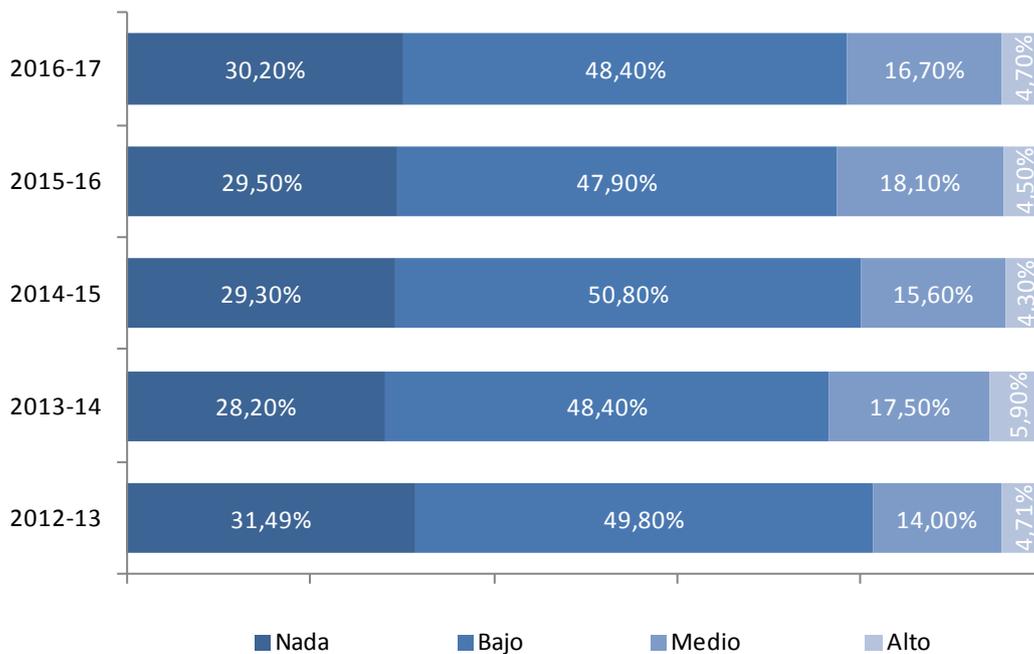


Figura 17. Conocimiento de Idiomas. Comparativa francés. Encuesta – UPM

## ALEMÁN

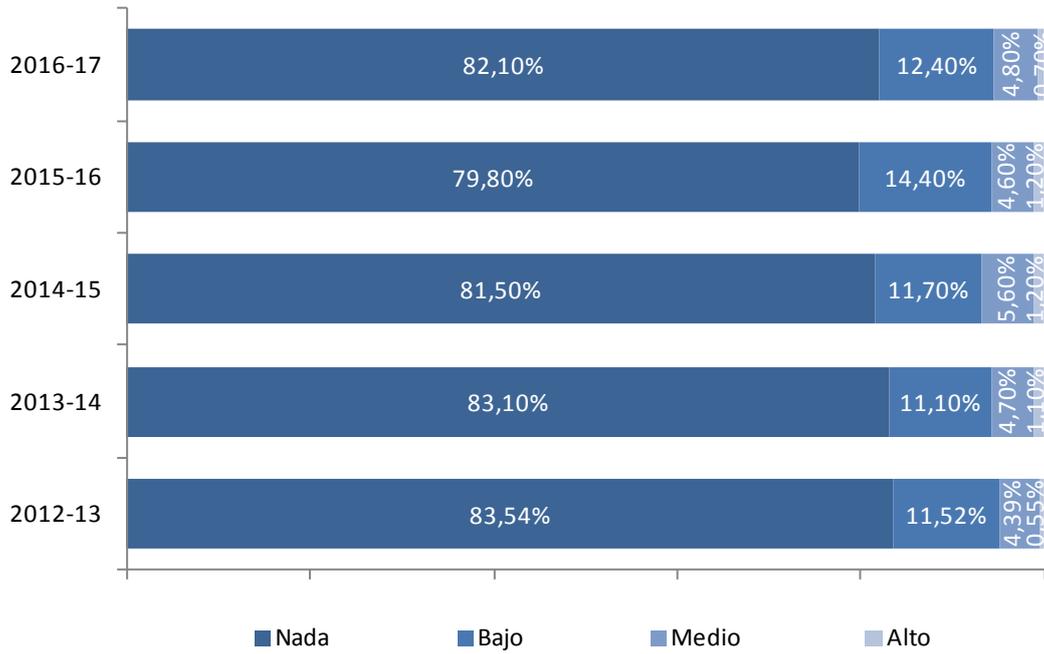


Figura 18. Conocimiento de Idiomas. Comparativa alemán. Encuesta – UPM

## OTROS IDIOMAS

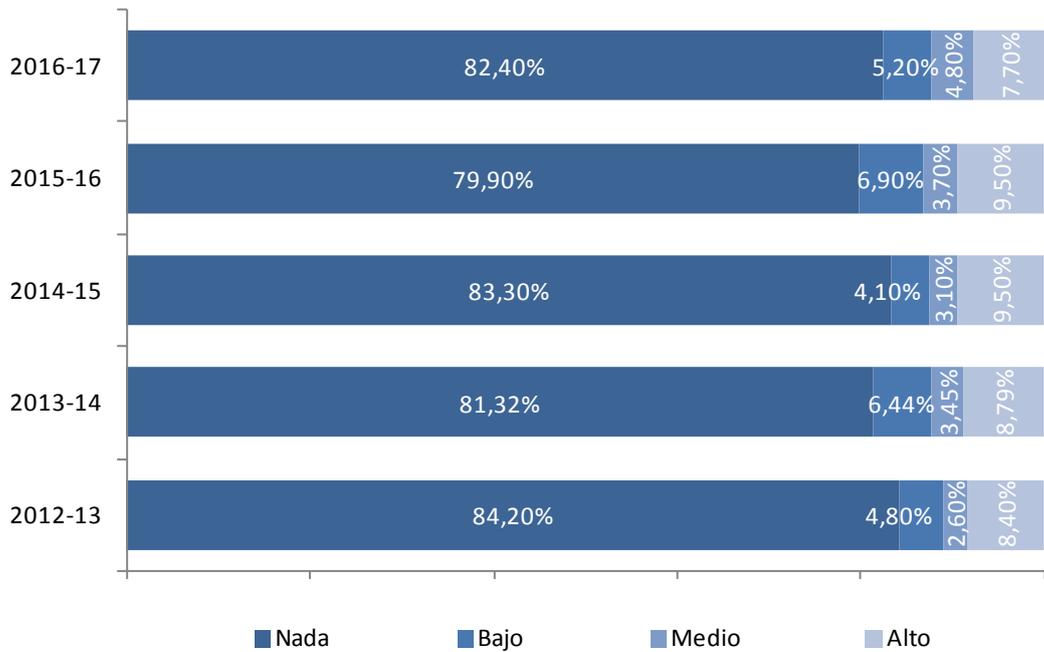


Figura 19. Conocimiento de Idiomas. Comparativa otros idiomas. Encuesta – UPM

## TÍTULO B2

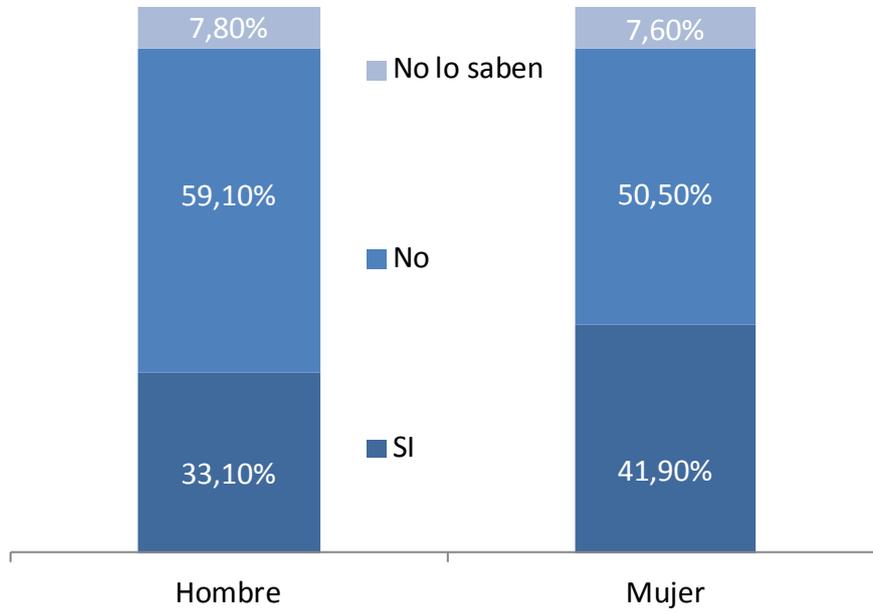


Figura 20. Posesión de un título oficial de idiomas equivalente al B2. Encuesta – UPM

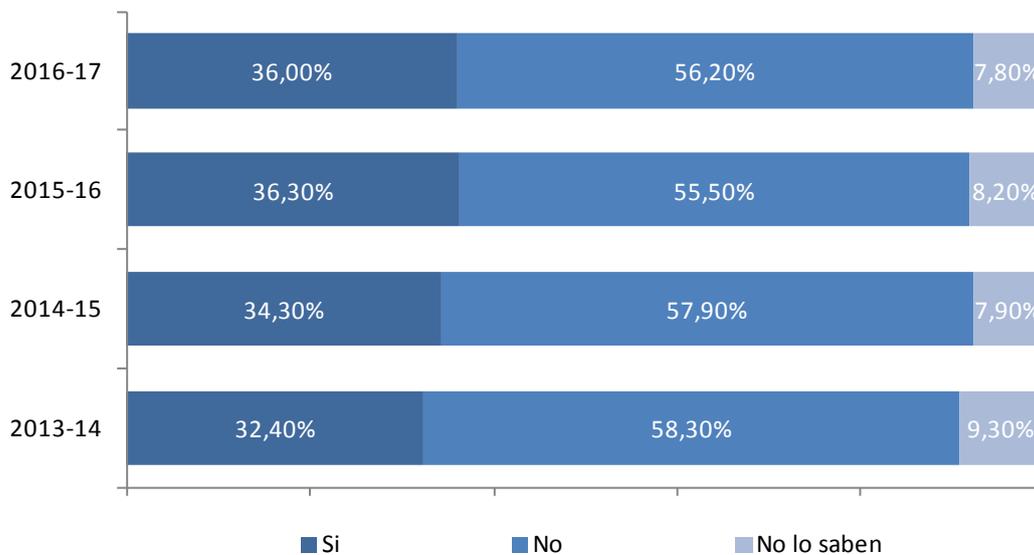


Figura 21. Posesión del título oficial de inglés B2. Comparativa. Encuesta – UPM

# ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

## VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN

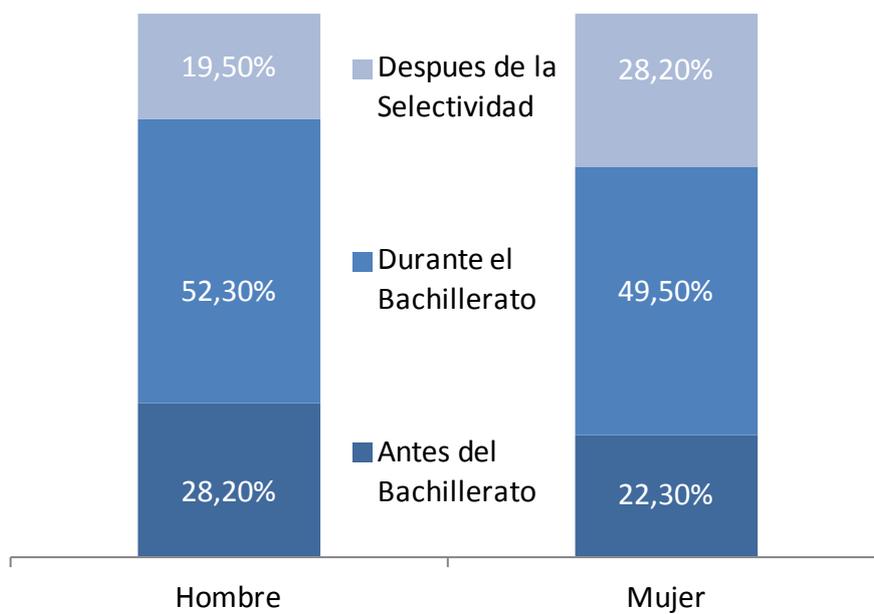


Figura 22. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Encuesta – UPM

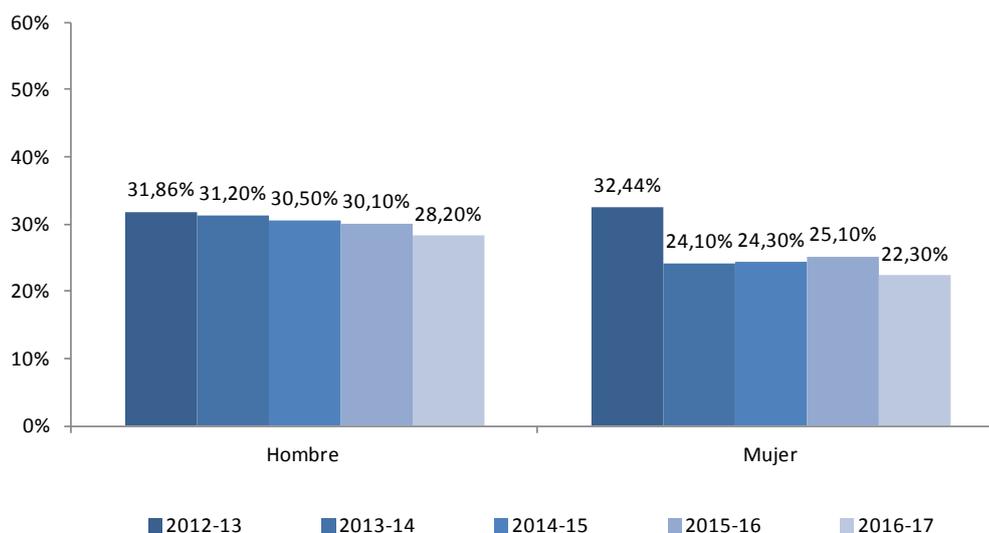


Figura 23. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Antes del bachillerato, por sexo. Evolución – UPM

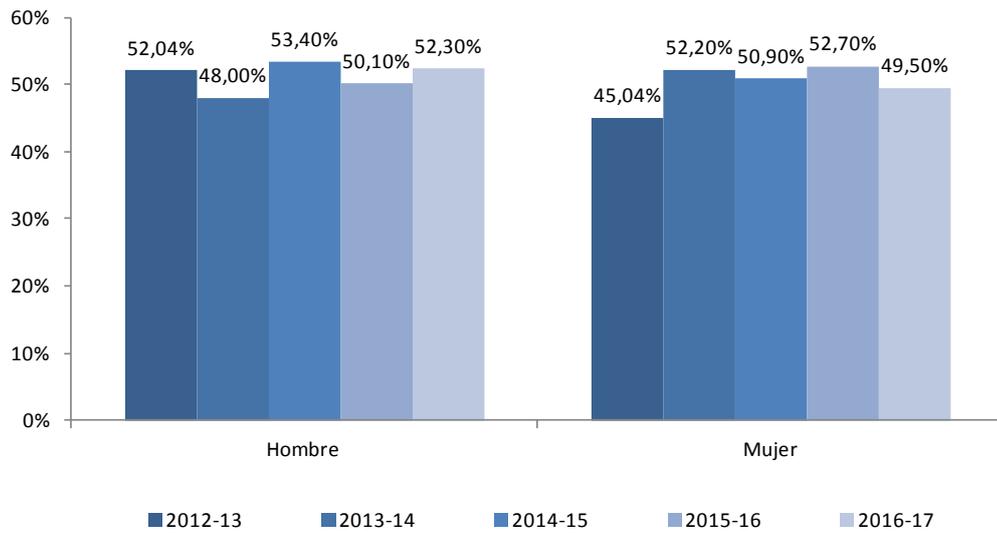


Figura 24. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Durante el bachillerato, por sexo. Evolución – UPM

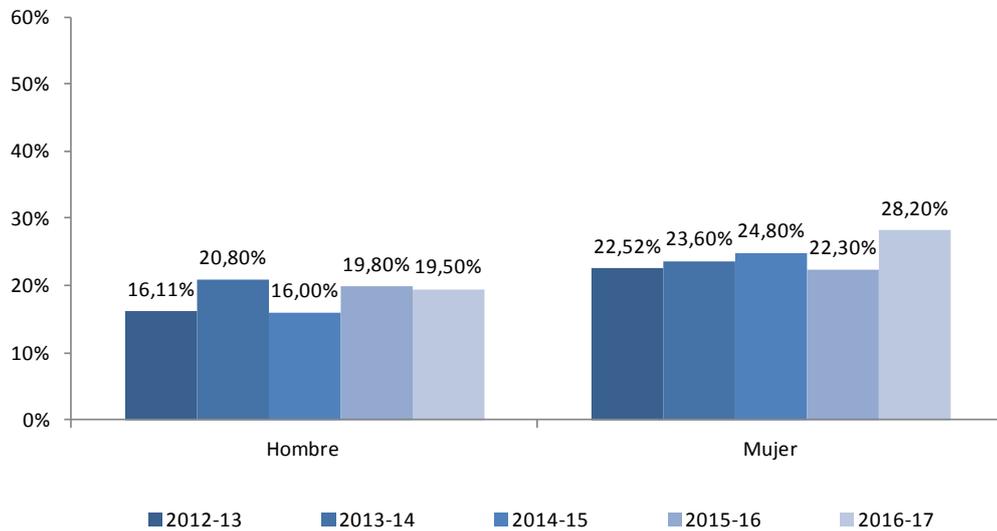


Figura 25. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Después de la Selectividad, por sexo. Evolución – UPM

## RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON

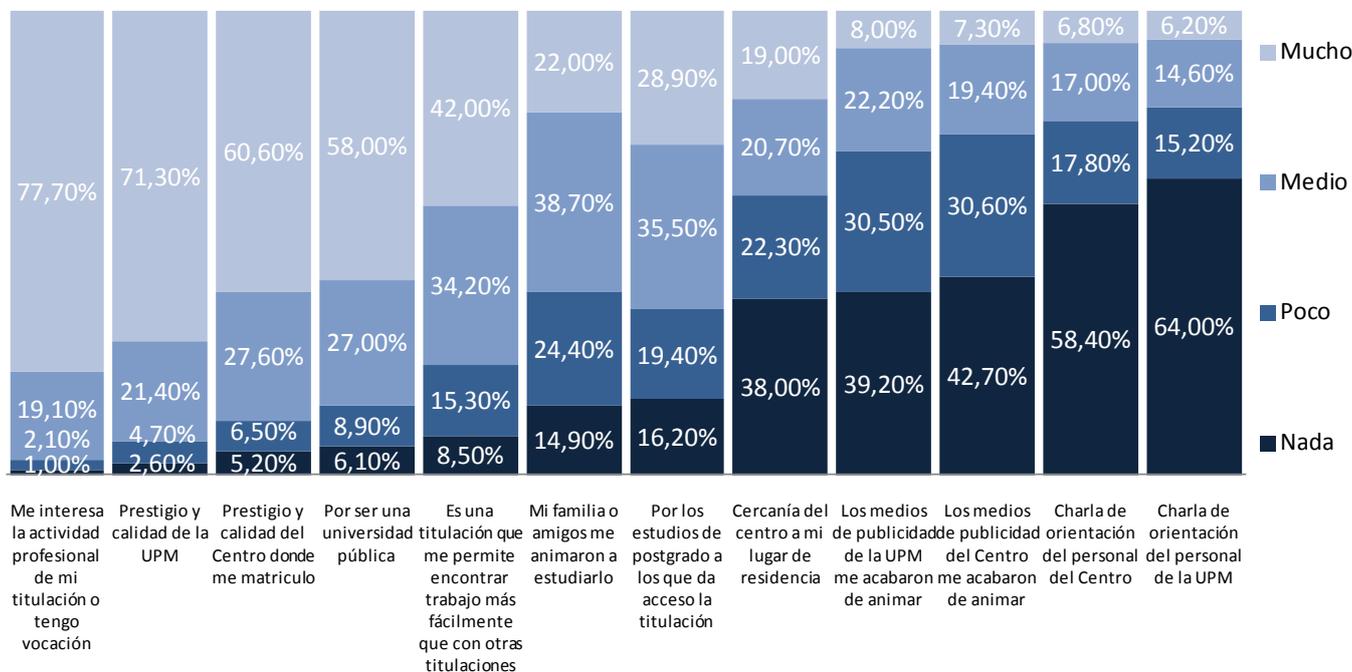


Figura 26. Razones para estudiar en la UPM. Encuesta – UPM

	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
1.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	71,10%	78,60%	80,20%	92,10%
2.- Prestigio y calidad de la UPM	71,10%	71,90%	72,20%	62,20%
3.- Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	58,40%	61,90%	61,90%	56,80%
4.- Por ser una universidad pública	56,90%	59,90%	54,90%	58,30%
5.- Es una titulación que me permite encontrar trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	40,80%	39,40%	47,90%	40,50%
6.- Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	28,20%	26,70%	33,60%	28,60%
7.- Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	21,80%	22,50%	20,90%	13,90%
8.- Cercanía del centro a mi lugar de residencia	21,10%	18,30%	18,10%	18,90%
9.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	9,70%	7,60%	7,60%	2,90%
10.- Charla de orientación del personal del Centro	8,10%	5,50%	7,20%	6,30%
11.- Los medios de publicidad del Centro me acabaron de animar	8,00%	7,10%	6,30%	5,90%
12.- Charla de orientación del personal de la UPM	7,20%	5,60%	6,80%	3,10%

Tabla 4. Razones que han llevado a elegir estudios según nota de Bachillerato. Encuesta – UPM

# CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN

## CARACTERÍSTICAS PERSONALES

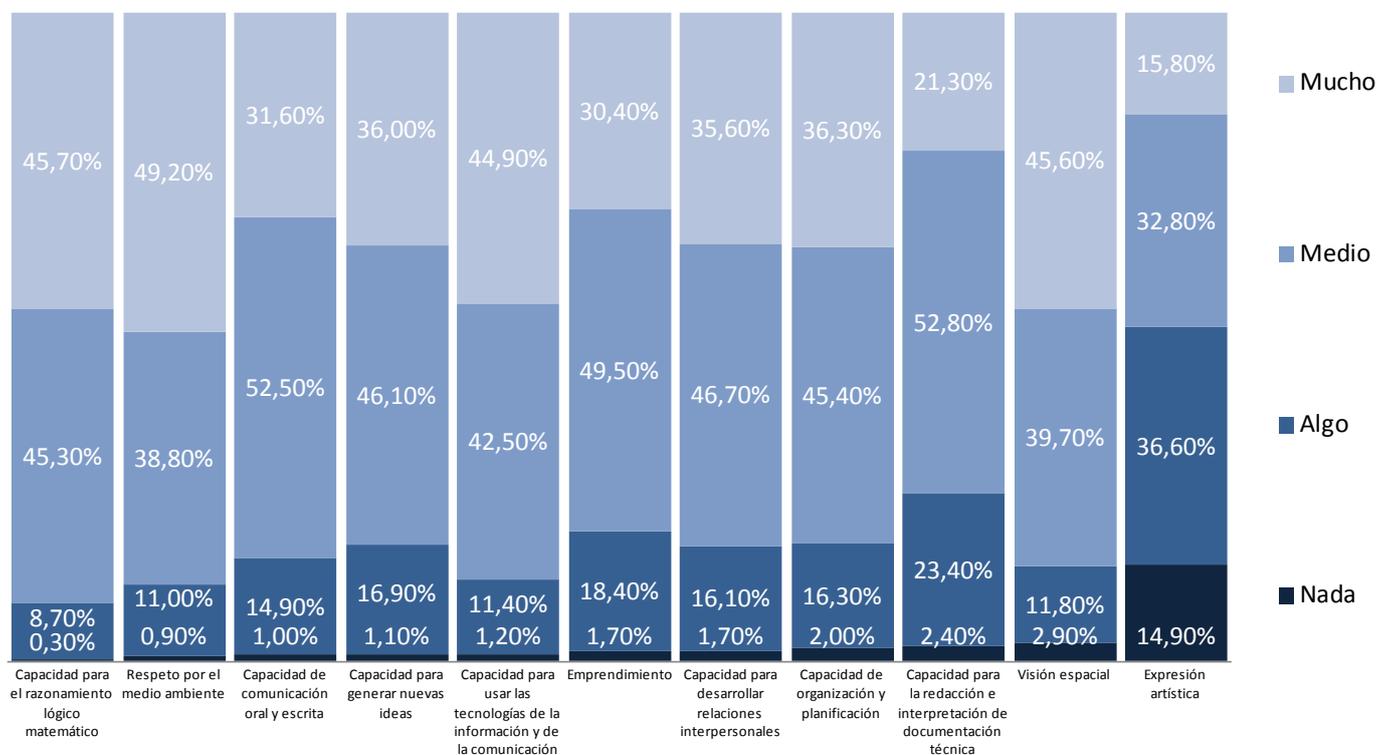


Figura 27. Valoración de las características personales. Encuesta – UPM

	Hombre	Mujer
Capacidad de organización y planificación	32,70%	43,50%
Capacidad para generar nuevas ideas	37,40%	33,10%
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales	35,90%	35,00%
Respeto por el medio ambiente	46,40%	55,10%
Emprendimiento	30,60%	30,10%
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación	51,20%	32,00%
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica	23,10%	17,70%
Capacidad de comunicación oral y escrita	32,00%	30,70%
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	48,80%	39,50%
Visión espacial	48,50%	39,70%
Expresión artística	12,40%	22,70%

Tabla 5. Cualidades con las que se identifican “mucho” por sexo. Encuesta - UPM

## HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

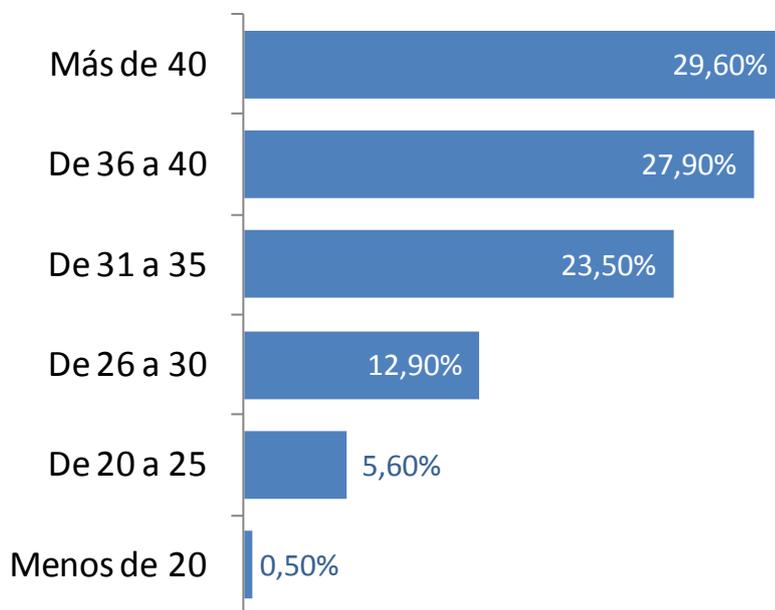


Figura 28. Horas de trabajo global. Encuesta - UPM

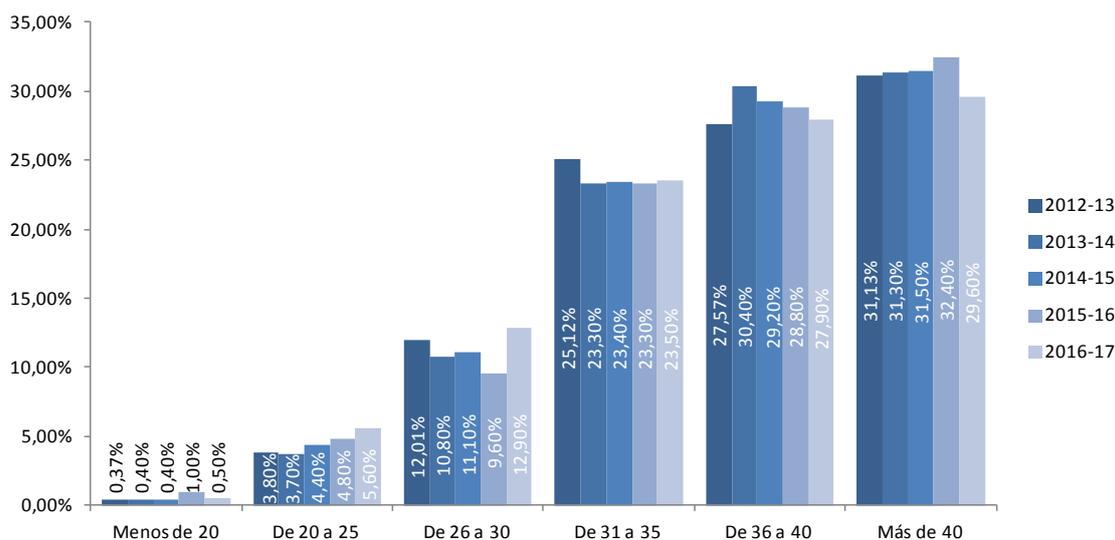
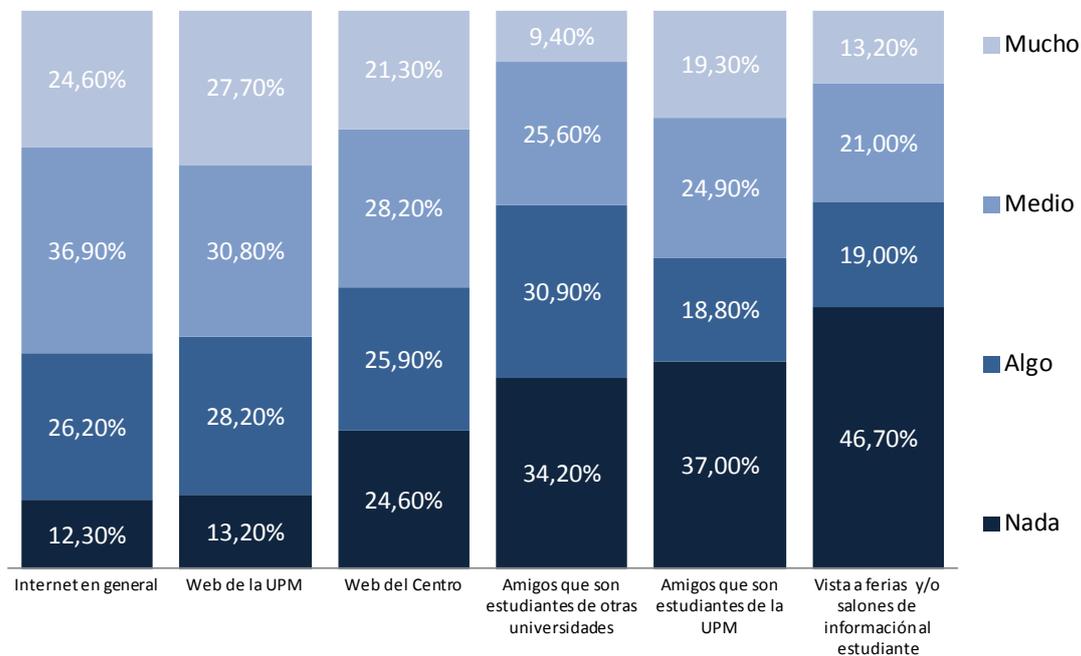


Figura 29. Horas de trabajo global. Evolución - UPM

# INFORMACIÓN RECIBIDA

## INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM



Continuación...

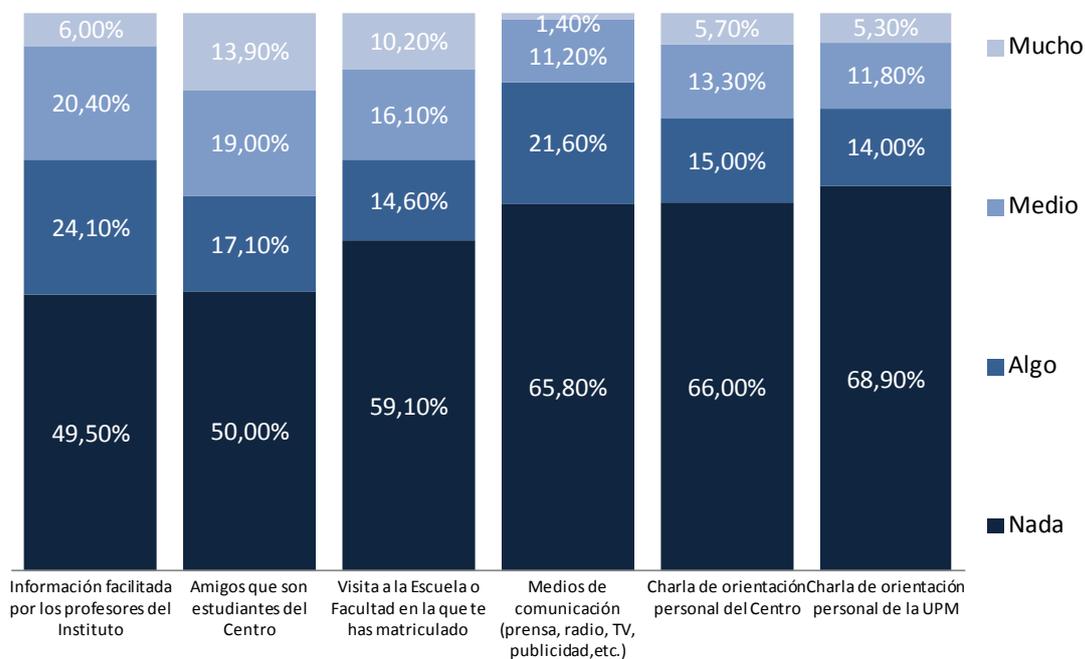


Figura 30. Medios para informarse. Encuesta - UPM

## CONCLUSIONES

---

- La encuestación se realizó del 15 de julio al 15 de noviembre de 2016, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
- Las encuestas validas y en base a las que se elabora el presente informe son 1.575, un 30,42% del universo, (5,06% más que en la pasada edición).
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de  $\pm 2,06\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- La distribución de la muestra y del universo, puede observarse en la tabla 1.
- Casi 7 de cada 10 nuevos alumnos, es hombre (69,31%).
- El 92,65% de los nuevos alumnos tiene una edad de 20 años o menos, siendo solamente el 0,62% los que tienen una edad mayor a 30 años.
- El 70,92% de los nuevos estudiantes, proceden de la Comunidad de Madrid. Tan solo el 0,68% provienen del extranjero.
- La vía de acceso mayoritaria es la selectividad con un 94,75 % del total.
- Algo más de la mitad procede de centros públicos (52,20%), el 25,30% proviene de centros privados, el 21,90% de centros concertados y el 0,70% de centros del extranjero.
- La tendencia en los alumnos que proceden de centros de enseñanza pública es al alza, pasando de un 43,60% en el curso 2008-09 al 52,20% manifestado en el presente curso académico, (Con un ligero incremento de 0,5% con respecto a la anterior edición).
- Al comparar a los alumnos del curso pasado que no compatibilizaron trabajo y estudios de bachillerato con los del curso actual, se encuentra una diferencia mínima del 1,30%, (del 93,2% del curso pasado al 91,90% del presente). Los alumnos que si compatibilizaron trabajo y estudios hasta 10 horas semanales son el 4,80%; los que realizaron actividades laborales entre 10 y 20 horas y los que trabajaron más de 20 horas semanales son el 1,70% para el primer caso y 1,60% para el segundo.
- Las asignaturas más cursadas en el bachillerato son Matemáticas, Física, Dibujo Técnico y Química con porcentajes del 92,35%; 85,21%; 62,42% y 60,23%.
- En la fase específica de las pruebas de acceso a la universidad, las asignaturas más examinadas son Física con un 68,06%; Matemáticas 67,92%; Dibujo Técnico 45,61% y Química con un 29,71%. En el cuarto ejercicio de la fase general, las asignaturas más examinadas son Matemáticas, Química, Física y Dibujo Técnico con un 33,58%; 20,72%; 13,78% y 8,19% respectivamente.

- Las notas medias son 8,060 en el Bachillerato, 7,327 en la Fase general, 7,900 en la nota definitiva de la Prueba de acceso y 10,395 en la nota final de Acceso a la Universidad. Todas ellas son muy semejantes con las del año anterior.
- Si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son Informática con un 44,40%; Física 36,60%; Química 36,50%, teniendo en el polo contrario a la asignatura de Educación Física con un 10,30%.
- El 40,80% menciona tener un nivel alto de inglés, (porcentaje algo inferior al del curso pasado 42,50%) siendo tan solo el 0,30% los que mencionan no saber nada de inglés.
- El 36,00% tiene un título oficial de idiomas, equivalente al B2, (porcentaje casi igual al del curso pasado 36,30%).
- En otros idiomas como el francés o alemán, la posesión de un nivel alto es manifestado por el 4,70% y 0,70% del total, respectivamente.
- Algo más de la mitad de los nuevos alumnos (51,40%) tomaron la decisión de que carrera estudiar durante el bachillerato y el 26,20% antes del mismo, lo que sigue evidenciando, al igual que en años anteriores, que la decisión es muy vocacional.
- La actividad profesional de la titulación, el prestigio de la UPM y del Centro en donde van a realizar sus estudios, además de ser la UPM una universidad pública, siguen siendo un año más las mayores razones por la que los alumnos se matriculan en la UPM, en tanto que los medios de publicidad junto con las charlas de orientación del personal de la UPM y del Centro, son los que menos han influido para tomar la decisión.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales de los nuevos alumnos, los que mayores porcentajes obtienen son en la capacidad para el razonamiento lógico matemático (91,00%), el respeto por el medio ambiente (88,00%), la capacidad para usar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (87,4%) y la visión espacial (85,30%). En el otro polo, se encuentran la expresión artística con un 48,60%.
- Si hacemos una comparación por sexo en la categoría “mucho”, los hombres obtienen porcentajes superiores en características personales como la capacidad para usar las tecnologías de la información, la capacidad para el razonamiento lógico matemático y la visión espacial. Las mujeres obtienen mayores porcentajes en la capacidad de organización y planificación, en la expresión artística y en el respeto por el medio ambiente.
- Los nuevos alumnos que piensan dedicar más de 40 horas semanales a sus estudios, son un 29,60% del total, los que piensan dedicar entre 36 y 40 horas a la semana son un 27,90%, decreciendo hasta el 0,5% que piensa dedicar menos de 20 horas a la semana a sus estudios.
- Un año más, los estudiantes se informaron de cara a la matrícula en la UPM, principalmente por la web institucional, la web del Centro y por internet en general, siendo influidos en menor medida por las charlas de orientación del personal de la UPM y del Centro, los medios de comunicación y por la Información facilitada por los profesores del Instituto.

## ANEXO I



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico.

## ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE GRADO

CURSO 2016 / 2017

### A.- Datos Iniciales

#### 1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- Público  
 Privado  
 Concertado  
 Fuera de España

#### 2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:

- No realicé ningún trabajo remunerado  
 De 10 a 20 horas semanales  
 Hasta 10 horas semanales  
 Más de 20 horas semanales

*Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5*

### B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad

#### 3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)

	Bachillerato	Fase General	Fase Específica (Voluntaria)
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia del Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		
Educación Física	<input type="checkbox"/>		

4- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:

Nota media del Bachillerato ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Nota de la Fase General ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Nota definitiva de la Prueba de Acceso  
 (60% de la nota Bachillerato + 40% de la nota Fase General) ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Nota final de acceso a la Universidad  
 (Nota definitiva de la PAU + Nota de la Fase Específica) ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### C.- Formación previa

5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia del Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i>	<i>Bajo</i>	<i>Medio</i>	<i>Alto</i>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Especificar)

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?

Sí       No       No lo sé

### D.- Elección de la Titulación

8.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?

Antes del Bachillerato       Durante el Bachillerato       Después de la Selectividad

## 9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>	<i>No procede</i>
Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	<input type="checkbox"/>				
Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>				
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>				
Los medios de publicidad del CENTRO me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>				
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>				
Charla de orientación del personal de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Charla de orientación del personal del CENTRO	<input type="checkbox"/>				
Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>				
Prestigio y calidad de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>				
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>				
Por ser la Universidad Politécnica de Madrid una institución pública	<input type="checkbox"/>				
Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	<input type="checkbox"/>				

**E.- Características y dedicación.**

## 10- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para el razonamiento lógico y matemático.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de expresión artística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- Menos de 20                       De 20 a 25                       De 26 a 30  
 De 31 a 35                       De 36 a 40                       Más de 40

**F.- Información recibida y ampliación de información.**

## 12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a ferias y/o salones de información al estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G.- Instituto**

Para finalizar, y solo con fines estadísticos y de agrupación de muestras, nos podrías indicar el nombre completo del Centro/ Instituto del que procedes:

El código postal del Centro/ Instituto del que procedes:

La dirección del Centro/ Instituto del que procedes:

La localidad del Centro/ Instituto del que procedes:

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Islas Baleares
- La Rioja
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- País Vasco
- Principado de Asturias
- EXTRANJERO

SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Comunidad de Madrid", responde por favor a la siguiente pregunta:

El municipio de la Comunidad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:

- Alcalá de Henares
- Alcobendas
- Alcorcón
- Algete
- Aranjuez
- Arganda del Rey
- Arroyomolinos
- Boadilla del Monte
- Ciempozuelos
- Collado Villalba
- Colmenar Viejo
- Coslada
- Fuenlabrada
- Galapagar
- Getafe
- Las Rozas de Madrid
- Leganés

- Madrid - ciudad
- Majadahonda
- Mejorada del Campo
- Móstoles
- Navalcarnero
- Parla
- Pinto
- Pozuelo de Alarcón
- Rivas-Vaciamadrid
- San Fernando de Henares
- San Sebastián de los Reyes
- Torrejón de Ardoz
- Torreloa
- Tres Cantos
- Valdemoro
- Villaviciosa de Odón
- OTRO MUNICIPIO DIFERENTE

**SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Madrid - ciudad", responde por favor a la siguiente pregunta:**

**El distrito de la ciudad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:**

- Arganzuela
- Barajas
- Carabanchel
- Centro
- Chamartín
- Chamberí
- Ciudad Lineal
- Fuencarral-El Pardo
- Hortaleza
- Latina
- Moncloa-Aravaca
- Moratalaz
- Puente de Vallecas
- Retiro
- Salamanca
- San Blas-Canillejas
- Tetuán
- Usera
- Vicálvaro
- Villa de Vallecas
- Villaverde

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL